



MetaU

元宇宙陌生人社交第一平台

The first social platform for strangers in the metaverse

W H I T E P A P E R

METAU 目录

C O N T E N T S

01 市场概况

02 发展困境

03 Web3.0社交

04 MetaU

简介

设计理念

05 发展规划

准备阶段：2020年3月—2022年5月

启动ICO：2022年6月—2023年3月

Web3.0底层生态建设：2024年1月—2024年6月

一站式聚合服务：2024年7月—2025年2月

06 通证经济模型

分配原则

经济模型

币回收机制

METU用途

07 团队情况

OPEN SOURCE基金会

创始成员介绍



一. 市场概况

区块链技术的发展，为行业带来了 Web3 新风口，一轮又一轮的新兴革命正在不断冲击 Web2 赛道的认知，尤其是 Web2 中的社交版块。

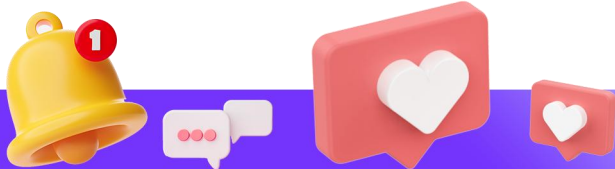
身处世界各地的人们，通过社交工具的连接，已经可以足不出户地触达信息，并无时无刻的进行着线上的交流和分享。不幸地是，Web2 对数据的垄断，对隐私的侵犯，正也无时无刻地剥夺用户的权利。

Web2 中的社交巨头已经认识到问题，并在积极自救。去年，脸书创始人，首席执行官马克扎克伯格宣布将公司更名为 Meta，希望通过结合元宇宙、5G、人工智能硬件，虚拟现实技术的持续创新重塑用户的社交行为。

紧随其后的元宇宙热潮变得火热。包括国内的百度、网易、soul 等企业都加码推出了带有元宇宙标签的社交产品。这场面对新技术、新需求、新用户的赛道激烈而持久。来源于艾媒咨询提供的数据，中国陌生人社交规模持续上涨，2020 年中国陌生人社交用户规模达 6.49 亿人。

但即便是这样的市场规模，行业仍旧不温不火。明显一个难点便是商业化。虽然像陌陌探索会员付费，以直播+增值服务的变现模式，Soul 也探索了会员付费、增值服务、广告和电商等模式，即便如此，它们只是在重复描摹着万千传统社交平台中的玩法，并没有找到更好的方法。

如何通过技术赋能，打通商业化与元宇宙之间的壁垒，进一步升级这一赛道的玩法和经济模式，是它们开始关注的焦点。像 MetaU 就是一款在增强现实技术和分布式加密技术结合下诞生的元宇宙陌生人社交平台，通过 S2E (Social to Earn) 模式，打造 “WEB3.0 世界的元





宇宙陌生社交第一平台”。

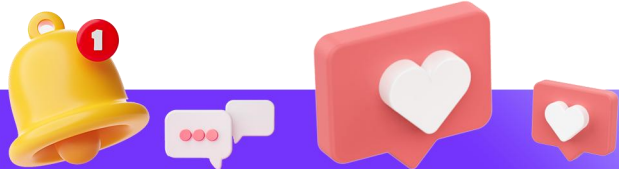
二. 发展困境

Web2 社交平台在数据存储和运营管理除了面临极大的中心化风险,核心本质所面对的是数据所有权的问题,数据隐私问题和利益分配问题。在 Web2 的社交网络中,平台用户给社交平台贡献了大量的数据,这些平台凭借这些数据获取了海量的收入,但反过来,平台却对用户制造了一个又一个数据壁垒。又由于机构将数据全部存储于中心化数据库里,数据贩卖和数据泄露问题屡见不鲜。最为严峻的是,在利益分配上,贡献数据的用户不仅没有得到应有的收益,反而要给自己的数据买单。

如此一来,平台 and 用户之间就形成了一种剥夺与被剥夺的关系,且不断恶化。若想从 Web2 的社交藩篱中走出,需要一场彻底的革命。这种革命的启迪,在 2020 年的 DeFi 之夏,重塑传统金融逻辑,及去年 NFT 热潮崛起,带来了数字藏品、艺术品的全面繁荣,而后 GameFi 的 P2E、StepN 的 M2E,都无不在展示 Web3 世界中的新生与活力。

这里我们就要了解一个词,即 SocialFi。从起源上来讲, SocialFi 这个词的传播和 DeFi、GameFi 的火爆有关,它在一开始出现的时候,更多侧重于描述那些社交金融化特征明显、侧重代币机制设计的项目。然而随着时间的推移,如今 SocialFi 一词被泛化使用,广义上多指代 Web3 社交项目。毕竟, Web3 社交项目的用户数据、用户关系都沉淀在链上,再加上相关的代币机制,先天在金融化上面具备优势。

时至今日,很多类型赛道的产品都会被人们提起和讨论,但 Web3 赛道的社交项目依然处于萌芽期,尚未出现像 Axie Infinity 这样的头部热门产品,这非常值得行业深思。Web3 社交项目不能只是一个徒有其表的噱头产品,需要在技术方案、场景、代币机制和产品形态方面做研究。



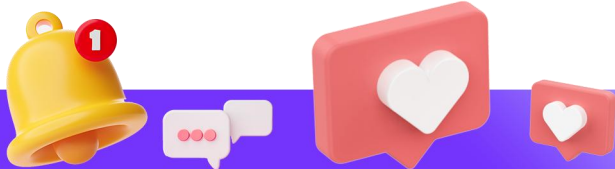


三. Web3.0 社交

相较于 Web2.0 拥挤的社交赛道，Web3.0 社交仍处于蓝海期，独树一帜并具有创意概念的项目都有很大的生存空间。毕竟，Web3.0 的开放空间可以让用户畅所欲言，摆脱“液态现代化”的困局。齐格蒙特·鲍曼在描述“液态现代性”时曾给出过一个参考答案：现代社会把文化规范与价值体系都液态化了，不再有永恒的关系与纽带，人际关系仅剩短暂停留的弱连接。换言之，弱化的熟人社交无法满足当代青年的表达欲，关系网更是束缚着人们倾诉内心的小秘密，而陌生人社交，实际上是一个逃离束缚的倾诉口。

当下，Web3.0 社交的主要特殊性在于 SocialFi 的产品定位和玩法层面的特殊性，它融合 Social、DeFi 与 DAO 进行技术和模式升级，为用户个人资料提供更完善的隐私性和安全，可以创造出更自由民主，且极具社交金融化的互动方式。今年 4 月，科技大佬马斯克曾表示，斥资 440 亿美元收购 Twitter 的初衷是为了捍卫言论自由，它相信 Twitter 具有巨大的潜力，期待携手公司和社群一起解锁它。全球最大交易所币安创始人 CZ 也曾表示，SocialFi 很有可能成为 2022 年的主要驱动力。显而易见，该模式已经成为行业尤为关注的版块。人们希望透过 DAO 治理，智能合约的透明度等基于区块链技术，让社交平台的管理权和话语权重新交还给用户，把创作者的影响力代币化，提供一个更公平的收益分配模型。

元宇宙社交中的陌生人匿名性，其本身并不具备微信那般依托关系链构建的壁垒，且通过构建不同“元宇宙”人群定位玩法，可迅速匹配海量用户池，也正是基于庞大的用户规模，元宇宙生态进一步吸引玩家进入也变得相对简单。最最重要的一点，是用户在元宇宙中进行相关的社交活动，不再是平台上待宰的羔羊。我们都知道，像 Soul 这样的元宇宙标签产品，已经推出了众多付费场景，诸如 Souler 间打招呼需要赠送礼物解锁对话，而用户收到的礼物其实无法转化成 Soul 币，Soul 间亦无法流通，最终都到了平台的手里。可以说，用户在为产品付费的同时，自身亦沦为了平台的商品。即便标签有元宇宙，但它们仍旧在进行贩卖用户的粗暴玩法。





满足新增用户需求需要一定的泛社交场景作为支撑，且在玩法上不断地扩容，但传统社交玩法往往是其他社交平台或游戏平台的搬运，充斥着替代品，也就是说，大同小异的娱乐场景很容易使新用户失去新鲜感，进而带来用户的流失。而与以上情况不同，Web3 社交圈层更好的未来就在于社区活力。每一个用户或玩家，不再仅仅是单一的角色，将作为平台的共建者，与之共进退。Web3 社交中将涵盖众多的产品生态，包括 NFT、DAO、Game、Social、资产交易等等，而且随着用户停留时间和价值积累的增加，更有机会成为解锁社交场景或平台生态的下一个创造者。Web3.0 社交，每一个人都是值得尊重并公平的享受价值激励。

四. MetaU

4.1 简介

MetaU—元宇宙陌生人社交第一平台，由 OPEN SOURCE 基金会于 2022 年推出的首款 SocialFi 产品。“Meta”代表元宇宙社交，“U”代表 Crypto 的融合，即 MetaU 是结合增强现实技术和分布式加密技术而推出的元宇宙陌生人社交平台。在 MetaU，用户可以以创作者身份发布和订阅内容，并且可以与其他人进行匿名社交互动并产生价值，即 Social To Earn 模式。

相较于单纯的社交赚钱的玩法，MetaU 将升级 S2E 的发展模式，逐渐衔接实体产业，突破私人社交纬度，让企业中的人也可以沉浸体验于元宇宙社交生态，或通过 MetaU 提供的一站式社交聚合和基础功能配置，建设企业本身的元宇宙社交生态，形成一个囊括社会各类角色的陌生人社交大本营。

MetaU 发布的社交通证 METU，是全平台唯一的通用代币。用户可以在 MetaU 中凭借社交通证 METU 进行创作、消费、社交为一体的经济循环，打造完全平行于现实世界的虚拟社交经济元宇宙。为此，MetaU 将不断扩展节点规模，接入更多的共识群体，一同建设和





推动 MetaU 生态的健康发展。

长远来看，MetaU 最终将建设“WEB3.0 世界的元宇宙陌生社交第一平台”的目标，其布局规划将不止于以上提到的内容。DAO 组织、NFT-IP、NFT 虚拟领土等，都将在 MetaU 的规划中，并将在未来的发展中一步步实现。

4.2 设计理念

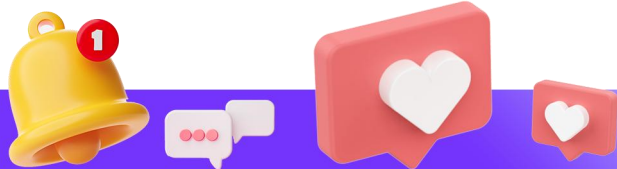
MetaU 专注于打造 Web3.0 世界中的元宇宙陌生人社交第一平台。在技术开发方面，项目团队历经两年蛰伏，以 Web3.0 中的元宇宙社交的本质为突破口，研究了高互通、高拓展，逼真体验的高配置基础设施，以承载全球数亿规模人群的庞大社交生态。


泛金融业务

可组合性在 DeFi 中发挥重要作用，不断驱动市场的盈利能力。MetaU 通过借鉴“可组合性”的创意，打造以社交、元宇宙、人工智能、Crypto 为主的技术开源平台，开展数字基金、数字保险、数字借贷为主的泛金融业务，构建更有活力的金融流转生态。同时，MetaU 发行的通证 METU 将会推动 MetaU 元宇宙内应用经济发展。每一个 MetaU 用户都可以通过创建、标记、发布、匹配等多种方式来获得红利。

区块链+元宇宙

MetaU 将社交用户数据通过区块链技术实现不可篡改、隐私加密、完全分布式存储，平台用户既可以是数据的产生者，同时又是数据权的所有者，以此保障用户的自身数据权益。身处 MetaU 的元宇宙社交中，用户可以体验一场集聚身份、朋友、沉浸感、低延迟、多元化、随地、经济系统和文明六大要素为一体的元宇宙社交空间。





身份 ID

为了更好的激励和调动用户的参与热情，MetaU 设置了众多的奖励机制，并在生态中规划了相关的星球版块，所有参与自己星球建设的用户，都可以使用 MetaU 的社交通证 METU，开展相关的活动，用户的身份属性也将根据用户的活跃度解锁相应的权益权限，同步的，于 Social 中建立的身份 ID 将是参与未来生态的门票，也将是展示自己地位和身份属性的重要媒介。

NFT 勋章

MetaU 提供了多种社交等级，用户可以通过在 MetaU 活跃、频繁赠送礼物、互动的形式提高社交等级，MetaU 会根据用户的社交等级发放对应的 NFT 勋章，以标识用户身份的唯一性。在未来发展中，NFT 功能也将不断上线，平台用户持有 METU 代币，不仅可以使用 NFT 相关功能，还可以进行 NFT 铸造、NFT 拍卖、NFT 交易、NFT 收藏、NFT 装饰、NFT 创作、NFT 推广、NFT 抽奖。

星球社交

MetaU 为更好的匹配用户的社交选择，推出了出身星球版块，用户可根据自己的社交倾向选择自己的出身星球，以快速开启美妙邂逅。目前有魅惑紫星、活力橙星、甜蜜粉星，热情红星即深邃蓝星五大星球版块，用户可以根据星球特征，选择进入，并开启沉浸式空间，尽情展示自我，并拥有自己的专属朋友圈。通过持有的 METU 通证，用户可以进行互动、打赏、开启权限等活动。

五. 发展规划

元宇宙陌生人社交类项目解决的不仅是陌生人的社交关系，更是在 Web3 中构建起较为流行且庞大的价值生态和数据关系，让用户在体验和分享中，自然而然地完成元宇宙的虚拟社



交之旅。

用户可以基于 MetaU 底层协议去创建和访问去中心化的社交关系网络，SocialFi 内核去拓展更具未来感的经济生态。通过 MetaU 社交平台，用户可以将身份属性价值进一步应用于其它的场景或者应用中，实现社交身份价值的裂变和突破。

● 准备阶段：2020年3月—2022年5月

经过在欧洲、南美洲、东南亚等区域16个国家进行市场调研，在产品理念，商业价值和生态闭环方面都建立了清晰的认知。进而MetaU核心团队进行了一年多的技术开发与产品迭代，正逐步完成技术开发与启动上线。

● 启动ICO：2022年6月—2023年3月

上线MetaU App，进行产品内测并更新迭代基础功能
在MetaU App上线后一个月内启动并完成ICO
计划在2023年中旬，MetaU计划完成百万级会员注册

● 专注平台建设：2023年4月—2023年12月

构建并启动MetaU匿名社交服务平台
开发并实现MetaU生态中重要的社交功能
METU上市并开启二级市场交易，具备充足流动性和应用价值
实现METU的极致通缩与长效机制

● Web3.0底层生态建设：2024年1月—2024年6月

增加包括NFT-IP打造、社交即挖矿、NFT虚拟领土在内的NFT相关功能
完成MetaU WEB3.0底层生态建设
推动Token持有者享有WEB3.0带来的超高速增长

● 一站式聚合服务：2024年7月—2025年2月

提供综合社交服务
NFT+Defi+Meta聚合器
扩展社交跨链生态
实现MetaU 全WEB3.0生态



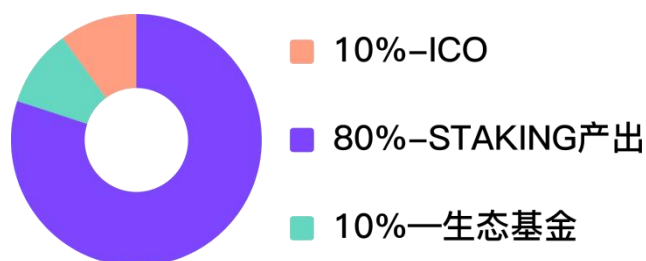
六. 通证经济模型

MetaU 发布了社交通证 METU。

METU 是 MetaU 平台上的第一个社交通证，用于系统质押、信用评分、生态建设奖励，投票表决，及资产兑换中介的代币。

6.1 分配原则

METU 代币总量为 60 亿枚，具体分配如下：



- 1) 10%-ICO，作为前期融资启动的资金
- 2) 80%-面向整个元宇宙 STAKING 产出，作为激励用户参与元宇宙的凭证
- 3) 10%—生态基金，用于元宇宙生态长期锁仓，作为后期的元宇宙生态发展基金。主要用于激励核心团队并孵化 MetaU 生态建设中相关的开发及应用项目

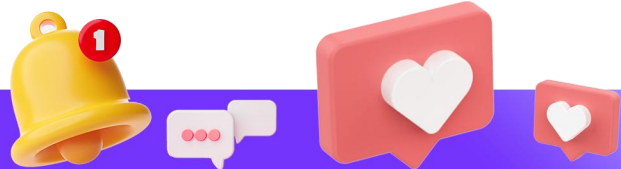
6.2 经济模型

产出规则：等量增发+等时间发行减半

全平台每日将释放 300 万枚 METU，以促进 METU 经济生态的良好发展，但数量会在每两年递减 50%的速度，进行代币的发行收缩。

Staking 激励年化收益高达 90%

在平台参与 STAKING 用户可以最高获得 90%的年化率，每日即为 0.25%；每日 STAKING 收益，20%必须用于生态建设消费，80%可自由使用。





6.3 币回收机制

每日平台释放的 METU 额度超出 STAKING 奖励的数量部分将全部销毁。

6.4 METU 用途

用户可以通过购买社交通证 METU 参与 STAKING，从而获取生态福利，包括有上市交易、治理投票、实体消费、收益分红、价值增长、回购销毁、超级节点、质押收益等。在应用功能中可用作购买礼物、直播打赏、增值服务、兑换会员、道具消耗等功能。

在 MetaU 中的用户持有 METU 越多，在社交元宇宙中的信用评分就越高。生态权重会在社交、互动、以及撰写发布内容的时候呈现，权重高的用户，获得的生态曝光度越高。未来，METU 将会在 MetaU 打造的社交元宇宙中拥有投票表决权，用户可以根据持有的通证数量，获取对应的投票权。

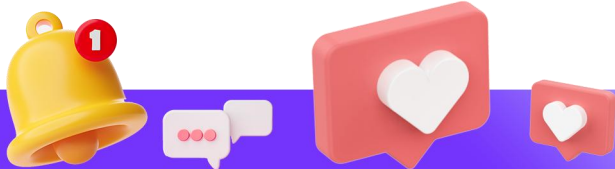
随着平台的发展，创作者可以通过管理社交代币增加自己的社交价值，建立属于自己的虚拟资产，与 MetaU 平台实现共同创收。用户还可根据持有的 METU 通证数量，获取对应的投票权，NFT 勋章可以进行质押挖矿等收益操作。

七. 团队情况

7.1 OPEN SOURCE 基金会

MetaU 母公司 OPEN SOURCE 基金会 (OPEN SOURCE ALLIANCE FOUNDATION LTD.) 成立于 2019 年，是由硅谷 Lightspeed Capital、AMMINO Capital 和东南亚 GGD Group 财团共同成立。OPEN SOURCE 基金会成员来自于硅谷、微软、摩根大通等知名公司。

OPEN SOURCE 基金会为 MetaU 社区治理提供原动力，担纲提案并监督社区成员的重任，



同时将利用 OPEN SOURCE 基金会孵化扶持优质项目，助力 MetaU 生态生长和社区运行。

目前，基金会主要聚焦在 WEB3.0 方向，创始团队坚信 WEB3.0 的兴起必将推动 SocialFi 的发展。

基金会职能

- (1) 社区治理制度及相关变更的提案
- (2) 寻找或审核有益于社区发展的项目并进行尽职调查
- (3) 利用基金会分配的 Para 孵化投资社区项目

7.2 创始成员介绍



Abelard OPEN SOURCE基金会团队董事长

毕业于宾夕法尼亚大学，是美国著名电脑科学家和互联网企业家。此外，Abelard为多家知名的硅谷企业提供一系列战略规划服务。



JX Cham MetaU CEO

JX Cham，12年前毕业于Russian National Research Medical University，先后加入摩根大通、Facebook，负责公司治理和公司融资业务，并拥有十年以上的科技创业公司孵化经验。离开Facebook后立志成为一位能改变社交未来的企业家，现在MetaU负责全球扩张业务。曾作为马来西亚国家代表参加日本与东盟国家社会的经济促进项目，为东南亚多家知名的科创企业提供全球运营与本地化扩张服务。



Gino MetaU联合创始人

曾就读内华达大学，曾经参与Axie Infinity、Dfinity的研究开发，精通多种区块链底层开发语言。



Riley MetaU联合创始人

曾就任摩根大通的风控主管，主要负责摩根大通的企业公关、品牌宣传等相关工作。2020年经过Gino邀请加入团队，为MetaU社交元宇宙的发展提供品牌宣传、市场公关等支持。

